

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya yang diberikan pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Proposal penelitian ini merupakan hasil dari bentuk keingintahuan peneliti terhadap bidang Ilmu Komunikasi, terutama dalam meneliti Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *Personal Selling* Di AsiaCommerce Dalam Menarik Minat Konsumen

Dalam menyusun proposal penelitian, banyak pihak yang membantu, mendukung serta memberikan bimbingan kepada penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua penulis, yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, dan segala dukungan dari segala sisi. Membesarkan penulis, sehingga bisa menyelesaikan proposal penelitian ini.
2. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul sekaligus Dosen pembimbing penulis, terimakasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
4. Seluruh Dosen serta Staff Fakultas Ilmu Komunikasi, yang selalu memberi kemudahan penulis dalam banyak hal yang berkaitan dengan proposal penelitian dan perkuliahan.
5. Vincent Kusumawijaya sebagai Senior Business Development Executive di AsiaCommerce Jakarta, yang telah memberikan kepercayaan penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
6. Seluruh kerabat di perusahaan AsiaCommerce dan ACECommerce Chapter Jakarta yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam pembuatan penelitian ini.
7. Untuk teman – teman Fikom 2016, Marcom 2016, Unnamed, Ber4goesto, & Freed Indonesia yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan rasa kekeluargaan kepada penulis.
8. Untuk Laras Purwi Nurhandayani yang dengan sabar dan tulus menemani dan memberikan semangat serta motivasi dalam kehidupan sehari – hari dan dalam penyusunan penelitian ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari proposal penelitian ini masih belum sempurna dan tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca, sehingga penulis dapat memperbaiki di kesempatan berikutnya.

Jakarta, 23 Juni 2020